

Caratteristiche essenziali delle “Comunità nuovo mondo”

INTRODUZIONE

Ognuno di noi, sentendo pronunciare la parola “comunità” ha **una sua immagine** particolare che gli si presenta -diversa da quella di tutti gli altri- che corrisponde al suo personale concetto legato a questa parola. Al fine di evitare equivoci si indicano sinteticamente alcune caratteristiche importanti delle CNM, che contribuiscano a farsi un’idea e un’immagine più realistica su come sono state concepite e su quale tipo di comunità si intende costruire con il progetto delle CNM. Una comprensione più profonda la si potrà ottenere leggendo attentamente i [Documenti base](#).

CARATTERISTICHE

1. Sono **comunità liberamente autodefinite ed autonormate**, attraverso una propria [carta costituzionale](#), quale patto privato fra privati, liberamente sottoscritto. Sono **un soggetto di tipo nuovo**, finora inesistente, che si colloca fra individuo e Stato, definito e creato attraverso la Carta costituzionale.
2. Nel progetto non si tratta di una sola comunità, ma di **un insieme di comunità territoriali**, federate e coordinate fra di loro, tramite una [carta federativa](#) liberamente sottoscritta, per coprire tutto il territorio italiano (e anche estero, se si diffonderanno), con l’obiettivo di autorganizzarsi a tutti i livelli territoriali e non solo quello locale.
3. Sono comunità a [democrazia diretta](#), fondate sulla partecipazione, sulla responsabilità e sull’apporto libero delle concrete persone aderenti.
4. Sono **comunità di scopo**: trasformare il sistema sociale attuale in uno migliore e trasformare la cultura (immaginario) di base, verso un’etica del bene comune e realizzare anche un mutuo aiuto interno.
5. Sono **comunità di tipo territoriale-locale**, riferite ad un territorio/distretto ben definito, pur essendo aperte all’inizio ad adesioni da tutta Italia e da tutto il mondo, per creare il più possibile di nuclei territoriali e il più possibile di comunità affratellate.
6. Sono ad adesione libera e non sono istituzioni locali e quindi normalmente comprendono solo **una piccola parte delle persone che dimorano nel territorio** in cui esse agiscono, pur avendo l’obiettivo di coinvolgerne tante.
7. Il numero di adesioni massimo per ogni comunità locale potrà essere, per esempio, **dalle 200 alle 1200 persone**, in modo che si possano avere rapporti diretti e si possano prendere in mano collettivamente e direttamente molti aspetti di vita, della cultura, del diritto e dell’economia.

8. Queste persone e famiglie, in abitazione e lavoro, sono **sparpagliate sul territorio di riferimento**, per esempio in un raggio di circa 50 chilometri (nelle città sono più concentrati); non abitano né lavorano insieme, né su uno stesso paese o comune, anche se fra di esse potrebbero esserci persone che vivono in co-housing o in piccole comunità abitative o addirittura in un ecovillaggio solidale, o che lavorano in una stessa azienda (comunità di lavoro).

9. **Ciò che unisce le persone** delle CNM è la carta costituzionale e la volontà di realizzare i suoi valori e scopi e le attività previste.

10. Sono comunità attive, che promuovono anche **attività economiche e imprese**, attraverso i propri aderenti e che cercano di coinvolgere anche aziende già esistenti.

11. All'interno delle comunità territoriali sono previste le **“comunità tematiche” (dette anche settoriali o professionali)**, a partire da gruppi di lavoro tematici, che dovranno collegarsi fino al livello internazionale, ognuna nel suo tema, e che porteranno sui territori la ricchezza dei settori e sui settori la ricchezza dei territori.

12. E' prevista una **“Scuola evolutiva”** o “Scuola delle relazioni. Essa tratta temi che aiutino il miglioramento delle relazioni con se stessi e con gli altri e che aiutino a trasformare i problemi, sia individuali che di gruppo, in opportunità di crescita.

E' prevista anche una **“Scuola delle buone pratiche”** che tratta la condivisione di conoscenze pratiche nei vari temi di interesse della comunità, eventualmente anche in forma di laboratorio.