

# COMUNITA' NUOVO MONDO

## Carta costituzionale - Una sintesi

Approfondisci leggendo la [Carta costituzionale completa](#)

### IDENTITA' GIURIDICA

La Comunità Nuovo Mondo (in sigla CNM) si definisce come **una formazione sociale, ai sensi dell'art. 2 della costituzione, e senza finalità di lucro**, dove si svolge la personalità dei cittadini aderenti, per meglio adempiere alle finalità di “solidarietà politica, economica e sociale”.

Si tratta di una specie di associazione, ma con un concetto più ampio. Analogamente ad una associazione di promozione sociale la CNM svolge attività **a favore di associati o terzi**. E' una libera organizzazione di tipo comunitario, una “famiglia allargata”, in cui ogni partecipante alla Comunità opera per il bene di tutti gli altri partecipanti e insieme ad essi opera per il bene collettivo. Essa ha quindi sia una natura di condivisione e mutualistica (nei rapporti interni) che una natura sociale (interna e nei rapporti verso l'esterno).

### IDENTITA' VALORIALE

Gli associati coltivano quei **valori che favoriscono le relazioni positive con gli altri e la cura del bene comune e fanno crescere lo spirito di comunità**. Essi cercano di realizzare il principio del mutuo aiuto “*Ognuno a favore di tutti gli altri e tutti a favore di ognuno*” e il principio “*Da ciascuno il meglio, secondo la sua individualità, le sue capacità, i suoi talenti e i suoi limiti; a ciascuno il meglio dal meglio di tutti gli altri*”.

Un valore di base è lo spirito di equa e giusta **condivisione** e fruizione dei beni offerti dalla natura, dall'attività e dall'inventiva umana, valorizzando la creatività, la responsabilità e l'impegno personali.

La Comunità Nuovo Mondo si dà il compito di progettare e realizzare, sia al proprio interno che verso l'esterno, una nuova società, più democratica, più fraterna, più collaborativa, più libera, più giusta, più egualitaria, più ecologica, più felice.

**Essa è stata pensata e strutturata in maniera tale che, nel suo realizzarsi e nel suo vivere, sia già la costruzione dal basso di una nuova società.**

La CNM si ispira anche allo spirito della costituzione italiana, oltre che attraverso l'art. 2, anche attraverso l'art. 3 e vuole quindi concorrere a “*rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e la uguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori (o, meglio, “di tutti i cittadini”) all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese*”

La CNM aderisce alla Dichiarazione universale dei diritti umani.

### SCOPI

Alcuni scopi principali che la CNM intende realizzare sono i seguenti:

1. SODDISFACIMENTO DEI BISOGNI BASILARI
2. POTENZIAMENTO DELLE INDIVIDUALITA' NELLA COMUNITA'
3. MIGLIORAMENTO DELLE RELAZIONI
4. MIGLIORAMENTO DEL RAPPORTO CON LA NATURA
5. CRESCITA DEL POTERE DI AUTODETERMINAZIONE
6. CONTRIBUTO AL SUPERAMENTO DEI MALI DELLA ATTUALE CIVILITA'
7. PASSAGGIO DALLA CONCORRENZA ALLA COOPERAZIONE
8. NUOVO CONCETTO DI OCCUPAZIONE
9. CRESCITA DEL MOVIMENTO COMUNITARIO
10. CREAZIONE DAL BASSO DI UN NUOVO MODELLO DI SOCIETA'
11. AMPLIAMENTO DEI "BENI COMUNI"
12. NASCITA DI UNA NUOVA CIVILTA'
13. NUOVO STATO POLITICO FEDERATO
14. PROMOZIONE DELLO SPIRITO COMUNITARIO.
15. CURA DELLA QUALITA'
16. PROMOZIONE DI UN PERCORSO EVOLUTIVO

## **LA CULTURA DI BASE**

La cultura di base della comunità è data dai valori e dagli scopi. In sintesi si può dire che essa è caratterizzata dalle seguenti parole: ecologia profonda, solidarietà e giustizia sociale, democrazia diretta, spirito comunitario e di condivisione, mutuo aiuto, potenziamento dei beni comuni, priorità delle buone relazioni e rispetto delle individualità e della libertà, crescita nelle conoscenze scientifiche e nelle espressioni artistiche, cura del sentimento di avere una missione comune, che comprende le missioni individuali, ma va anche oltre.

## **LA STRUTTURAZIONE TERRITORIALE**

La CNM è policentrica. Essa vuole strutturarsi in un insieme di comunità territoriali affratellate, coordinate e federate fra di loro che possano avere ciascuna dai 100 ai 1200 componenti, ma ogni comunità sarà libera di definire i suoi limiti. Anche l'estensione territoriale è libera e ogni comunità potrà decidere di iscrivere anche soci lontani dal baricentro scelto. All'interno di ognuna di queste comunità territoriali si potranno creare anche sotto-comunità o gruppi territoriali più limitati per realizzare una maggiore partecipazione dentro la comunità complessiva. La Comunità Nuovo Mondo "madre" (la prima nata) invece non ha confini e chiunque può aderire ad essa. Le CNM territoriali, pur operando in piena autonomia e responsabilità sotto il piano giuridico e patrimoniale, sono promosse dalla CNM madre e la loro Carta costituzionale deve essere fatta sul modello di quella della CNM madre e da lei approvata, così come le successive modifiche.

## **ORGANISMI DELLA COMUNITA'**

Per una sua buona gestione interna e per creare un modello di gestione democratica comunitaria, la Comunità si dota dei seguenti organismi, disciplinati come appresso:

- A) il Convivio
- B) l'Assemblea
- C) il Consiglio culturale
- D) il Consiglio giuridico
- E) il Consiglio economico
- F) il Consiglio di Comunità
- G) i Gruppi di lavoro tematici
- H) il Gruppo armonia

Potrà inoltre liberamente dotarsi dei seguenti consigli di genere e di età, o altri

I) il Consiglio delle Donne

IL il Consiglio degli Uomini

M) il Consiglio dei Giovani

N) il consiglio degli Anziani

## **COMUNITA' TEMATICHE O SETTORIALI O PROFESSIONALI**

Dai gruppi tematici potranno svilupparsi delle vere e proprie comunità settoriali verticali, capaci cioè, sia di operare a livello locale, sia di coordinarsi nel loro settore, con la più ampia comunità culturale-produttiva-tecnico-scientifica mondiale, ai livelli federativi a cui *le comunità locali daranno vita (distrettuale, regionale, nazionale e internazionale), al servizio dell'interesse generale.*

Esempi di comunità settoriali, o professionali, potranno essere:

- la comunità etica del CIBO
- la comunità etica dell'ENERGIA
- la comunità etica dell'EDILIZIA
- la comunità etica dell'ABBIGLIAMENTO
- la comunità etica della FORMAZIONE
- La comunità etica della COMUNICAZIONE
- la comunità etica della SCUOLA
- la comunità etica della SALUTE
- la comunità etica dell'INDUSTRIA MECCANICA
- la comunità etica dell'INDUSTRIA ELETTRONICA
- la comunità etica dell'INDUSTRIA DEI MATERIALI
- la comunità etica degli ARTIGIANI
- la comunità etica dei PROFESSIONISTI
- ecc.

Ad un gruppo tematico o a una comunità tematica-settoriale-professionale potranno partecipare tutti i soggetti che sono interessati a quel settore produttivo, dai vari punti di vista e di azione: formazione, ricerca, produzione, lavoro, commercio o distribuzione, consumo, ambiente, riciclo, implicazioni sanitarie, comunicazione, ecc.

## **PROCEDURA DI INGRESSO NELLA COMUNITA'**

La Comunità Nuovo Mondo è aperta a tutti. Essa nasce dai suoi fondatori. Per entrare successivamente nella Comunità occorre essere da lei invitati a farne parte, accogliendo l'invito, oppure farne richiesta ed essere accolti. La procedura di ingresso richiede l'adesione alla presente carta ed è definita a regolamento interno. In ogni caso richiede il passaggio della domanda di iscrizione compilata sul sito della comunità

## **ATTIVITA' DELLA COMUNITA'**

La Comunità, attraverso i suoi organismi e i suoi soci potrà promuovere e svolgere ogni attività non vietata dalla legge. Per esempio:

- ogni attività di condivisione e/o di mutuo e libero aiuto interno
- tutte le attività di interesse generale previste dall'art. 5 del decreto legislativo n. 117 del 3 Luglio 2017 e successive integrazioni e modifiche (ETS)
- tutte le attività previste all'art 3 sugli scopi sociali
- attività culturali e artistiche rivolte ai suoi componenti o aperte a tutti
- organizzazione di feste o di incontri di vario genere, interni o aperti a tutti
- attivazione di relazioni positive con le persone e i soggetti giuridici dei territori in cui la comunità opera (associazioni, imprese, istituzioni, ecc.)

- attività produttive non commerciali interne, di beni e servizi prodotti dai soci e riservati solo ad essi
- promozione di imprese commerciali ed altri soggetti giuridici utili alla società e all'occupazione dei suoi componenti o alla gestione della proprietà
- integrazione nel sistema comunitario di imprese esterne, condotte da componenti della Comunità
- accordi con imprese esistenti
- stipula di patti e accordi con tutti i soggetti della società
- acquisti di gruppo per il soddisfacimento dei bisogni dei componenti della Comunità
- promozione di associazioni utili al bene collettivo
- attivazione di collaborazioni e patti con associazioni e altre organizzazioni già esistenti, in armonia con le proprie finalità
- promozione di percorsi di comunità, cooperative di comunità, strutture di comunità
- formazione sulla strutturazione e gestione comunitaria
- approntamento di indicazioni politiche di rinnovamento e miglioramento della società
- ogni altra attività che possa dare un contributo positivo alla realizzazione dei suoi scopi
- creazione di centri sperimentali in tutti i tipi di attività

## **L'ECONOMIA PROMOSSA**

La CNM, promuove due tipi di economia:

A) Una economia interna, da famiglia allargata, di condivisione e mutuo aiuto, non commerciale, fondata sull'adesione volontaria libera, sull'impegno volontario e su regole interne.

B) Una economia fondata su imprese convenzionali, che come tali sono del tutto distinte dalla CNM stessa, pur essendo da lei promosse e dai suoi soci

## **ECONOMIA INTERNA NON COMMERCIALE**

Vista la profonda crisi economica, ambientale e di sistema, che rende difficile l'apertura di nuove imprese e l'autonomia economica delle persone e spesso le costringe a pratiche distruttive della vita sulla Terra, nocive per le relazioni interpersonali e contrarie ai principi di collaborazione, giustizia ed equità, la CNM intende sperimentare, nelle comunità territoriali da lei promosse, insieme alla normale economia d'impresa, anche un'economia interna di tipo-familiare e comunitario, non commerciale e non contabilizzata (o contabilizzata solo a fini interni), ma basata sui principi della condivisione e del mutuo aiuto e sul comportamento ecologico. Essa sarà destinata solo ai soci che liberamente vorranno aderirvi e sarà descritta e regolamentata in un apposito documento interno.

## **ECONOMIA D'IMPRESA**

Oltre all'economia interna non commerciale, la CNM intende promuovere anche imprese produttive autonome, ma controllate con accordi e sotto la responsabilità della CNM stessa promotrice, invece che sotto la responsabilità individuale.

Potranno essere collegate al sistema comunitario, in una qualche modalità e con un

patto liberamente studiato e sottoscritto di volta in volta, anche tutti i tipi di imprese esistenti, individuali e comunitarie, nel caso che i titolari siano diventati soci comunitari che aderiscono ai principi e valori di questa Carta.

## **ASPETTO ABITATIVO**

L'abitare è libero e ciascun socio comunitario potrà mantenere, per sé e la sua eventuale famiglia, la sua situazione abitativa o cercarne una nuova di suo gradimento. Tuttavia, per favorire la vita comunitaria ed una maggiore efficacia d'azione, la Comunità potrà promuovere al suo interno anche forme abitative ed edilizie più comunitarie come quelle adatte ai cohousing, cioè all'abitare insieme o di vicinato di più nuclei familiari, con alcuni servizi ed attività comuni, così come potrà promuovere (o accogliere) soluzioni abitative di prossimità, con una o più unità abitative vicine e collegate fra loro, o addirittura la formazione di villaggi ecosolidali.

## **PARTECIPAZIONE ALLA VITA COMUNITARIA**

Premesso che come primo aspetto comunitario vale l'adesione di cuore ai valori e agli scopi della Comunità e la condivisione della Carta costituzionale, in generale la vita comunitaria potrà essere vissuta dai soci, per esempio, in alcuni dei seguenti modi:

- partecipazione negli organismi della Comunità (Convivio, Assemblea, Consigli, Gruppi tematici)
- partecipazione alle decisioni comunitarie su tutti gli aspetti della vita interna alla Comunità
- progettazione comunitaria delle attività produttive interne e delle imprese produttive commerciali
- partecipazione alle attività produttive interne
- partecipazione al sistema di condivisione e mutuo aiuto
- partecipazione alla progettazione e realizzazione di un co-housing ispirato dalla comunità
- partecipazione ad eventuali acquisti collettivi
- libera messa in comune, senza perderne la proprietà, di risorse finanziarie e/o beni per le attività comunitarie o per gli investimenti nelle imprese promosse dalla Comunità; eventuali libere donazioni
- lavoro nelle imprese promosse
- attività di volontariato nelle strutture e iniziative della comunità
- fruizione di beni e servizi prodotti dalle imprese e strutture promosse dalla comunità
- partecipazione ad eventi festivi e conviviali della Comunità, partecipazione alla loro organizzazione e gestione
- attività culturali promosse dalla Comunità; promozione di tali attività
- cene e pranzi comunitari

In sintesi la CNM vuole essere una comunità con una libera condivisione di cultura, valori, visioni, conoscenze, progetti, attività produttive, risorse economiche, competenze professionali.

Vuole anche essere una **COMUNITA' DI SCOPO**, di **TRASFORMAZIONE POSITIVA DEL SISTEMA**, realizzando il nuovo sistema direttamente al proprio interno. Su tutto questo chiede la partecipazione dei soci.

## **NOTA FINALE**

La Carta costituzionale completa è di 20 pagine, mentre questa sintesi ne ha soltanto 5, per cui non è sostitutiva della lettura del [documento completo](#).